目录

[01视频策划 1](#_Toc109839817)

[02视频拍摄 3](#_Toc109839818)

[03视频剪辑 5](#_Toc109839819)

[04视频发布与推广 7](#_Toc109839820)

[05短视频数据分析 9](#_Toc109839821)

[期末试题库 11](#_Toc109839822)

# 01视频策划

总分100分

一、单选（每题10分，共计5题）

1.以下哪一个用户属性属于抖音平台的用户属性（）。A

A用户大多分布在一二线城市

B专注下沉市场

C泛二次元文化社区

D用户大多分布在三、四线城市

2.（）是决定短视频账号定位的主要因素。B

A产品特点B目标用户C引流方式D变现方式

3.用户需求的第一层次的需求需要解决用户什么问题（）。C

A情感需求B社会需求C功能需求D自我实现需求

4.戴森吸尘器属于短视频带货平台中比较火爆的商品，但是在抖音上的却不火爆，主要原因是违反了哪项货源选择策略（）。D

A产品性价比高

B有创意、好玩

C实用有价值

D 产品受众锁定年轻消费者

5.提炼卖点的第一步是（）。C

A对比竞争对手，“勾”选产品优势

B用户、场景出发，“选”定产品卖点

C产品本身出发，“找”全产品特点

D USP营销理论，“检”查产品卖点

二、多选（每题10分，共计5题）

1.以下哪些属于短视频营销的特点（）。ABCD

A打发时间

B满足用户的心理需求

C便于交流的强互动性

D出众的传播速度

2.对比不同的短视频平台可以从哪些角度进行对比（）。A B C D

A用户属性B视频内容特点C变现方式D未来发展趋势

3.以下哪些属于发现用户需求的方法（）。ABCD

A用户访谈B竞品分析C分析政策D分析媒体

4.创建用户画像时，进行用户数据收集主要从哪些方面收集（）ABD

A人口属性B行为属性C产品属性D兴趣偏好

5.用户画像有哪些作用（）。BCD

A寻找用户B理解用户C提高沟通效率D设计依据

C出众的传播速度D低廉的营销成本

# 02视频拍摄

总分100分

一、单选（每题10分，共计5题）

1. 新媒体营销的特点不包括（ ）。C

A.成本低廉 B.社群传播 C.内容新颖 D.前景广阔

2. 关于新媒体营销的前景，叙述不正确的是（ ）。B

A. 企业对用户需求的了解越来越精准

B. 新媒体的迅速发展无法被普遍接受

C. 众多基于新媒体应用的营销可能逐渐产生

D. 促使企业营销理念升级

3.新媒体营销的传播渠道不包括（ ） B

A微信 B门户网站 C社群 D短视频

4.易于控制，均匀，能够凸显出对象或演员轮廓的光源是（）A

A主光 B辅光 C背光 D侧光

5.下列不属于短视频拍摄的辅助器材的是（）C

A三脚架 B稳定器 C微单 D话筒

二、判断（每题10分，共计5题）

1.关注自己领域大V并在视频推送之初就抢先留下精彩评论，这样可以提高曝光率。（ ）T

2.短视频拍摄前我们需要掌握构图、运镜拍摄、光线和调色等基础知识。（ ）T

3.用户画像分析是短视频创作者进行用户创作的第一要务。（ ）T

4.目前，人们拍摄短视频用的最多的拍摄设备是单反相机。（ ）F

5.晴天的阳光、人工灯中的聚光灯、回光灯的灯光等，都属于硬质光。（ ）T

# 03视频剪辑

总分100分

一、单选（每题10分，共计5题）

1.以下哪一项是视频文件的后缀名（）a

A．mp4 B. jpg C. mp3 D. psd

2.视频中每秒钟放映或显示的帧或图像的数量被称为（）D

A.大小 B. 分辨率 C. 时长 D. 帧频

3.以下选项中，哪一项不是视频剪辑软件（）D

A剪映 B. 会声会影 C. Premiere D. Photoshop

4.视频每秒播放的画面数量被称为帧频，它的单位是（）A

A. FPS B. PPI C. Frame D. Px

5.视频分辨率的单位是（）B

A. FPS B. PPI C. Frame D. Px

二、多选（每题10分，共计5题）

1.视频的播放效果与剪辑过程中的哪些参数相关（）ABC

A. 帧频 B. 码率 C. 分辨率 D. 时长

2.关于视频剪辑的说法中，正确的是（）AB

A. 视频剪辑是视频创作的重要步骤

B. 视频剪辑可以使用电脑，也可以使用手机

C. 视频剪辑就是对拍摄的视频素材进行拼接

D. 视频剪辑必须依靠专业设备和专用软件才能进行

3.以下哪些是视频文件的格式（）BCD

A．mp3 B. mp4 C. mov D. avi

4. 关于视频分辨率的说法中正确的是（）ABC

A．视频分辨率是用于度量图像内数据量多少的参数

B．视频分辨率的单位通常表示成ppi

C．视频分辨率越高，视频画面看起来越清晰

D．视频分辨率与视频播放的显示器有关

5. 使用剪映编辑短视频，以下说法正确的是（）ABD

A．使用剪映可以对视频素材进行曲线变速

B．通过“调节”功能，可以调整视频素材的对比度、饱和度、锐化、高光、阴影、色温、色调、褪色等

C．添加文本后，可以通过设置“样式”调整文本大小

D．在剪映中可以直接使用抖音收藏的应用

# 04视频发布与推广

总分100分

一、单选（每题10分，共计5题）

1. 以下哪一个不属于常用的短视频标题类型？（）D

A.理由式标题 B.命令式标题 C.疑问式标题 D. 建议式标题

2. 以下哪一个不属于站外免费推广技巧？（）C

A.各网站同步发表视频 B.添加目标用户各类群

C.使用DOU+上热门 D.视频一键分发

3. 以下哪项是短视频推广可以借助的付费推广渠道（）B

A.小红书 B.DOU+ C.微信 D. 微博

4.以下哪类产品可以借助抖音竞价广告推广？（）A

A.农产品 B.保健品 C.医疗器械产品 D. 药品

5.以下哪种不属于DOU+的推流模式？（）D

A.自定义投放 B.达人相似粉丝投放

C.系统智能投放 D.标准投放

二、多选（每题10分，共计5题）

1.以下哪些是短视频发布支持的功能？（）ABCD

A.编辑话题 B.添加地理位置 C.@好友 D.编辑标题

2.以下哪些属于标题创作的三原则（）。BCD

A.标题字数不超过20字 B.注重关键词布局

C.标题字数适中 D. 标题要结合视频内容来拟定

3.标题创作的四个技巧包括（）。ABCD

A.利用猎奇 B.列举数字 C.带入角色 D.设置悬念

4.以下哪些是站内免费推广技巧？（）ABCD

A.关注大号和优质对标账号 B.利用抖音推广小号

C.分时段与视频进行互动 D.参加热门挑战赛

5.短视频推广可以借助社群平台微信，微信的特点包括以下哪些？（）ACD

A.精准营销 B.广泛传播

C.更紧密的互动关系 D. 信息发布到达率、曝光率和接受率高

# 05短视频数据分析

总分100分

一、单选（每题10分，共计5题）

1. （ ）是指所有看到这个作品的用户中，有多少粉丝是完整的100%看完这条视频。A

A.完播率 B.互动率 C.吸粉率 D.点赞率

2. 10个人中，有3个人看完了这条视频，完播率是（ ）。C

A.10% B.20% C.30% D. 40%

3.1个视频有10个点赞，同时有100个播放，那么点赞率是（ ）A

A.10% B.20% C.30% D.40%

1. （ ）高的视频，说明这个视频让观众表达意愿强烈，那内容的槽点被触发，引发观众的讨论。B

A.完播率 B.评论率 C.吸粉率 D.点赞率

1. （ ）是指的一个视频的转发量除以视频的总播放量。B
2. 完播率 B.转发率 C.吸粉率 D.点赞率

二、多选（每题10分，共计5题）

1.短视频数据分析主要包括（ ）三个指标。ABC

A.完播率 B.互动率 C.吸粉率 D.点赞率

2.互动率主要包括（ ）。ABD

A.点赞率 B.评论率 C. 吸粉率 D. 转发率

3.用户规模数据中要关注（ ）这三个方面的数据。ABC

A.新用户数量 B.老用户数量 C.流失用户数量D.忠诚用户数量

4.短视频数据的核心要点包括（ ）ABC

A.平均播放时长 B.人群标签 C.视频播放量 D.点赞量

5.短视频的内容优化主要围绕（ ）几方面来进行优化。ABCD

A.发布时间调整 B.提升指标 C.参加挑战 D.持续更新

# 期末试题库

期末试题从以下试题库中任选，其中单选15题，每小题2分，共计30分；多选共计5题，每小题2分，共计10分；判断共计30题，每小题2分，共计60分。

一、单选

1.分镜脚本适用哪一类视频类型（）。A

A剧情类视频 B测评类视频 C活动类视频 D比赛类视频

2.撰写短视频脚本的第一步是做什么（）。A

A拟大纲，建框架 B定主线，有支撑

C设置人物场景D确定故事线索

3.拟大纲，定框架最重要的依据是什么（）。A

A人群画像和产品定位 B现有设备 C自己擅长的 D 平台特点

4.基于微信平台新推出的短视频平台为（）。A

A微信视频号 B腾讯微视 C腾讯看点 D梨视频

5.视频在拍摄过程中，手持云台的核心作用是（）B

A美颜 B防抖 C增亮 D存储

6.根据景别的大小，由远及近排列正确的是（）A

A远景-中景-特写 B远景-近景-全景

C全景-近景-中景 D中景-近景-全景

7.短视频，即短片视频，是指传播的时长在（）分钟以内的视频传播内容。C

A1 B5 C10 D15

8.在照相机上，用来观看警务，确定拍摄范围的是（）C

A焦平面 B光圈 C取景器 D录像器

9.不同的景别会引起观众的不同的心理反应，适合于任务交流的景别h是（）D

1. 全景B中景 C特写 D近景

10.景别的划分通常以被摄体在电影画面中所呈现出的范围的大小为标准，（）是指成年人膝盖以上或场景局部的影视画面。B

1. 大全景 B中景 C特写 D近景

11.远景的定义是（）D

1. 表现人物的全身或相对完整的场景全貌 B表现广泛空间

C能容下一群人的场景 D以上都对

12.摇镜头的定义是（）B

A以摄影机为中心，向四周急性扁形拍摄

B以摄影机为中心，向四周六面空间进行扇形或者环形拍摄

C以摄影机为中心，向四周空间进行环形拍摄

D以上都不对

13.用前一个镜头的主体角色去看，后一个镜头表现主体角色多看到的场景是（）B

A特写镜头转场

B主观镜头转场

C相同主体镜头转场

D空镜头转场

14.最适合表现人物表情、内心的景别是（）C

A全景B中景C近景D特写

15.摄影机镜头与画面逐渐的远离，画面的外框逐渐变大，画面內的景物逐渐增多，这种镜头运用的方法叫（）B

A推镜头B拉镜头C摇镜头D跟镜头

16.以下类型不属于画面拍摄角度的是（）D

A俯视角度B客观角度C主观角度D放大角度

17.所谓的空镜头是指画面中没有（）的镜头。A

A人物B景物C动物D情绪

18.下列不属于短视频平台的是（）B

A抖音B斗鱼C快手D西瓜视频

19.以下说法错误的是？（）C

A.短视频发布时输入“#”即可开始编辑话题，话题可以自己创建，也可以引用热门话题。

B.短视频发布时点击【你在哪里】，即可进入选择地址，添加地址后能获得地区流量推荐，还能引起粉丝的共鸣，对于一些网红打卡类景点、美食地点，添加地理位置尤为必要。

C.短视频标题、封面等设置完成后点击【发布】立即发布视频，不用在意当前时间段。

D.编辑短视频标题应注意使用三原则四技巧。

20.( )是体现账号价值最根本的数据，也是很多品牌方（投放者）十分看重的数据。C

A.完播率 B.转发率 C.吸粉率 D.点赞率

21.( ) 就是视频内容所属的领域，比如蛋糕、螺蛳粉、火锅等等它们都是属于“美食”的领域。A

A.领域标签 B. 内容标签 C. 热点标签 D.话题标签

22.剪映软件中时间轴的最小单位是（）D

A. 小时 B. 分钟 C. 秒 D. 帧

23.视频中每秒钟放映或显示的帧或图像的数量被称为（）A

A. 帧频 B. 码率 C. 分辨率 D. 时长

24.视频剪辑中不可实现的是（）D

A. 视频分割 B. 添加转场效果 C. 制作字幕 D. 补拍

25.剪映软件中对视频的变速操作有常规变速和（）

A. 特殊变速 B. 曲线变速 C. 直线变速 D. 均匀变速

26.剪映软件中，音频处理中应用于片头的效果是（）A

A. 淡入 B. 淡出

二、多选

1.归纳产品特点时可以从哪些方面考虑（）。ABCD

A产品功能点B消费利益点C产品支持点D产品背书

2.脚本的要素包含哪些（）。ABCD

A画面 B景别 C声音 D时间

3.以下哪些属于景别（）ABD

A远景 B中景 C特效 D全景

4.镜头的运动包括哪些（）ABCD

A 推 B拉 C摇 D跟

5.“讲故事”类型的脚本撰写可以采用哪种技巧（）CD

A 圈定人群（引起注意）＋提出问题（关联痛点）＋介绍产品（解决问题）＋行动建议（促销/转化）

B直击问题＋（赞评引导）＋分析原因提供措施

C好事开，坏事收。坏事开，好事收。

D铺陈事件25%＋制造冲突50%＋解决事件25%

6.目前抖音平台竞价广告的付费方式主要有三种，分别是（）。ABD

A. CPC B. OCPC C. CPA D. OCPM

7. DOU+投放必须要通过审核才可以。因此如果你的视频存在以下问题，无法投放（）。ABCD

A.内容质量差，画质模糊 ;

B.出现联系方式、微信号、二维码等;

C.视频时长低于7秒;

D.出现抽烟、酗酒、家暴、炫富、歧视等行为；

8.以下哪些属于抖音常见的广告形式? （）ABC

A.开屏广告 B.信息流广告 C.贴纸广告 D.竞价广告

三、判断

1.短视频营销是内容营销的一种，主要借助短视频，通过选择目标人群并向他们传播有价值的内容。（）T

2.用户画像的本质是一种分析目标用户的工具。（）T

3.产品卖点一定是产品特点，所以产品特点就是产品卖点。（）F

4.分析产品支持点的时候需要特别注意找到支撑实现功能的元素。（）T

5.用户和场景发生变化不会影响产品卖点的描述。（）F

6.USP营销理论认为卖点必须是独特的、能够带来销量的。（）T

7.撰写一个好的脚本要需要有一个非常重要的公式，就是第一部分需要吸引用户的注意力，接着用反转等亮点来引导用户继续观看，最后实现用户点赞关注的目的。（）T

8.短视频整体的影调，悲剧、喜剧、怀念、搞笑、科技、冷调等是不需要考虑相对于的音乐的。（）F

9.特写镜头可以更好的展现人物的表情。（）T

10.中景是指一个人胸部以上的情况。（）F

11. 视频的码率越高则视频文件越大（ ）T

12. 视频画面的长宽比例没有统一规范，可以任意设置（ ）F

13. 分辨率达到720P的视频被称为高清视频（ ）T

14. 蒙太奇原理只在拍摄中应用，视频剪辑中不会涉及（ ）F

15. 剪映软件中时间轴的显示精度是不可以调节的（ ）F

16. 视频的分辨率会对其清晰度产生直接影响（ ）T

17. 不同压缩格式的视频有不同的文件后缀名（ ）T

18. 短视频的剪辑需要结合主题和脚本，避免随意发挥（ ）T

19. 剪映是抖音官方推出的一款手机视频编辑剪辑应用（ ）T

20. 营销短视频的剪辑重点考虑技术，不考虑营销内容（ ）F

21.可以将短视频话题分为普通话题和挑战话题。（）T

22.在工作日中，在13点-15点发布的短视频能够收获更多的用户互动，所以，短视频创作者喜欢在这个时段发布视频。（）F

23.“这5种实用汉服穿搭技巧你一定要学会”为理由式标题。（）F

24. 短视频已成为人们记录日常生活的重要工具，我国短视频行业快速崛起，市场规模持续扩大，2022年3月中国短视频用户规模已达9.54亿人，使用时长达到689.71亿小时。（）T

25. 微博作为社群平台，具有立体化、便捷性、高速度、广泛性等特点。（）T

26. 抖音软件不具有短视频制作封面的功能，需要借助创可贴等平台先完成封面设计再上传。（）F

27. 抖音竞价广告最大的优势就是精准触达，通过对用户的年龄、性别、地域、兴趣爱好，甚至是手机品牌、Wi-Fi还是流量环境下都可以限制筛选投放。（）T

28. 抖音开屏广告是在抖音App启动时首屏强制展现的广告，在进入抖音第一入口，开屏广告展示8秒之内，如果点击画面即可跳转至相应广告页面。如果不点击广告，在广告播完后可马上进入App，也不影响用户体验。（）F

29. 2017年，DOU+系统正式上线。官方将它称之为“一款美好创作的助推器、商家经营的加速器”。DOU+ 能为个体创作者视频内容快速推流，为商家企业号产品带来大量曝光，起到精准营销的效果。（）F

30. 抖音信息流广告又分为单页广告和原生广告两种。单页广告和原生广告的主要区别是：单页广告无抖音账号，不能对其关注，原生广告支持关注广告主抖音账号。（）T

31. 站内推广的优势在于引流的目标用户本身就是平台内的忠实用户，精准度高，活跃度、熟悉度和接受度有较高的保障。（）T

32. 站外推广是利用抖音外部的流量来增加影响力。将抖音短视频转发到微信、微博、QQ等外部平台。一方面可以起到精准的用户引流作用，另一方面也为抖音短视频做了宣传。（）T

33.短视频大部分平台的机制，就是看完播率，完播率越高，视频越容易进入下一流量池，平台会给到更多曝光推送的机会。（）T

34.完播率跟播放量大概率是成反比的。（）F

35.一个视频能不能进入下一流量池不仅仅要看视频的播放量，还要看视频的互动情况。（）T

36. 互动率不是指单一的数据，而是指点赞率、评论率、转发率的平均数。（）T

37. 点赞率是决定视频上热门的唯一因素。（）F

38. 制作视频内容时，一定要让用户看到视频带给用户的价值，让用户觉得视频内容和自己有关。（）T

39. 转发率高的视频，说明观众更愿意推荐给他的朋友或者通过视频表达个人的观点或态度，有较强的传播性。（）T

40. 涨粉的速度以及质量，能够直接说明该账号的价值。（）T

41.短视频的内容质量一定要有趣、有用、有情感的共鸣。（ ）T

42.发布新视频之后要收集一次新增用户数据，这样可以更直观地看出每个短视频的效果，从而确定未来的制作方向 （ ）T

43. 内容运营首先要收集的是短视频的播放次数和停留时长的相关数据。（ ）T

44. 想要分析粉丝活跃度的时间，就得清楚粉丝活跃在哪个时间段，不同账号的活跃度时间也是不一样的，掌握粉丝的生活规律，才能更好的做短视频引流。（）T

45.在热门的时间段发布作品，就一定会上热门。（ ）F

46.想要做好短视频的前提，其中一点就要明确账号定位，并且需要持续不断的输出优质的视频内容，根据目标用户，内容越垂直越好。（ ）T