试题答案及评分标准

 2021 年 春 季 季 学 期

课程\_ 《网店运营与管理实务》 命题教师 试 卷 (A)

注：标题用四号、黑体，答案内容字体为小四号宋体，行距为1.5倍行距

一、单项选择题(在每小题的四个备选答案中，选出一个正确答案，并将正确 答案的序号填到括号内。本大题共30小题，每小题1分，共30分。)

1-5 DDACB 6-10 DADBC 11-15 ADDCB

16-20 CABCB 21-25 CDBAB 26-30 DDABB

二、多项选择题在每小题的多个备选答案中，选出正确答案，并将正确答案的 序号填到括号内。本大题共10小题，每小题1.5分，共15分)

1 、ABCD 2 、ABC 3 、ABC 4 、BCD 5 、ABC

6、ABCD 7、ABC 8 、ABCD 9 、ABCD 10 、BCD

三 、判断题(根据题目进行对错判断，对的在括号里打 √ ,错的打×。本

大题共10小题，每小题1分，共15分。)

1-5 √√ ××X 6-10 √ √ √ × √ 11-15× √ ××X

4、简答题(根据题目回答。本大题共4小题，每小题5分，共20分。)

1、在淘宝直通车推广中，影响关键词质量分的因素可能有哪些?(5分)

答： 1)关键词点击率 ( 1 分 ) 2 ) 网 店 质 量 ( 1 分 ) 3) 买家体验 (1分)

4)推广账户历史表现(2分)

2、SEO 优化包括的内容有哪些?(5分)

答： 1 ) 标 题 优 化 ( 1 分 ) 2)商品类目优化(1分) 3)详情页优化(1分)

4)相关性优化(1分)5)权重优化(1分)

3、SEM 对SE0 的影响有哪些?(5分)

答： 1)能够提升店铺服务质量，从而提高SEO 优化效果(2分), 2)可以指导SEO优化的关键词策略(1分),

第1页共2页A卷

3)增加曝光量，提升搜索排名权重(1分), 4)能够缩短SEO优化效果的周期 (1分)。

4、信息流推广的账户层级有哪些?(5分)

答： 1)账户(2分)2)推广计划(1分)

3)推广组(1分)4)创意 (2分)

**5、任务分析题**

**(根据题目回答，本大题共2小题，每小题10分，共20分。)**

在618来临之际，为了提升店铺内产品的整体销量，增强行业竞争力，运营主管决定对 店铺内商品在给定的推广资金范围内进行一个周期的SEM营销，实现部分新品商品的促活。

1、说说怎么添加关键词?(10分)

答：1)添加高质量分关键词：一种是利用SEM推广系统推荐的关键词， (2分)另一种 方式是添加通过多种渠道挖掘并整理后的关键词，需手动添加关键词。(4分)

2)添加符合买家搜索习惯的关键词：从搜索人气角度考虑添加关键词， (1分)从点 击率角度考虑添加关键词，(1分)从转化率角度考虑添加关键词，(1分)从竞争指数角度 考虑添加关键词。(1分)

2、请说说怎么设置关键词的出价?(10分)

答：1)词本身的出价：一般情况下核心词和转化词的出价要适当高些，流量词的价格 要适当低些。(3分)

2)根据时间出价：一般情况下，早上9::0-11:00,下午16:00-18:00,晚上20:00- 22:00,关键词的竞争度相对高，这些时段适当提高出价。(2分)

3)根据地域出价：不同地域竞争度不同，可通过调整地域出价系数来控制出价。(2 分 )

4)关键词批量出价：系统默认出价、自定义出价、按市场平均价的百分比出价。(3 分 )