## 【自学自测】

一、单选题

1.以下关于社群线下活动描述错误的是（ ）。C

A.线下活动可以拉近群成员之间的关系

B.线下活动可以增加群成员的归属感

C.社群线下活动必须以营销为目的

D.社群线下活动是对社群文化、理念的巩固

2.线下活动时间如何设定最为合理（ ）。B

A.选择自己喜欢的日子

B.根据线下活动的参与者进行分析，以他们的空闲时间段为宜

C.根据邀请的嘉宾、赞助方、合作方的时间确定

D.时间根据自己需求设定就好

3.社群活动主题如何设定最为合理 （ ）。D

A.根据社群的理念进行设定

B.根据主办方的需求直接敲定

C.主题是次要的，对于社群主要还是能够给群成员提供一个线下见面的机会

D.主题根据活动的内容进行设定

4.在组织社群活动的前期要制作活动推进表，活动推进表最关键的内容是（ ）。A

A.活动所涉及的事项内容与时间节点

B.活动参与人员的职务

C.活动参与人员的联系方式

D.活动参与人员组成

5.在邀约嘉宾时，以下描述正确的是（ ）。B

A.选定的嘉宾不管付出任何代价，一定要邀约过来

B.在选择嘉宾的过程中要考虑嘉宾的口碑

C.邀约嘉宾时不用考虑费用成本

D.邀约嘉宾一定要选择大牌当红明星

6.通常赞助方赞助活动的最终原因是（ ）。B

A.活动有影响力

B.活动可以带来产品、品牌的曝光与销售机会

C.活动有趣

D.活动主题鲜明

7.以下不属于活动官方宣传渠道是（ ）。B

A.社群微博

B.社群微信公众号

C.社群头条号

D.社群成员朋友圈

8.对社群活动进行借势营销的关键是（ ）。A

A.快速准确找到社群活动与热点事件的关联性，并作出快速响应

B.凡是热点事件一定要快速跟上

C.借势热点事件时应以博取眼球为核心

D.在借势营销过程中等事情热度过了再进行跟随

9.关于社群线下活动宣传阶段的做法说法正确是（ ）。C

A.活动推广渠道越多越好

B.活动推广渠道要选择最热门的

C.活动推广渠道一定要与活动目标群体相契合

D.活动预热期不必要投入推广费用

10.在活动实施阶段，活动现场出现突发情况，此时以下做法正确的是（ ）。A

A.负责人应快速提出应对措施，指挥现场人员进行应急处理

B.只要不影响活动实施不予理睬

C.活动负责人主要是把控现场活动实施，不用管突发事件

D.一切按照活动预案执行就好

二、多选题

1.关于筹备期活动推进时间表与活动执行流程表说法正确的是（ ）。ABC

A.明确活动组织参与者的人员分工

B.明确活动推进的时间进度

C.活动组织参与者相互监督，确保准备工作按计划进行

D.使得活动的内容更加清晰明了

2.赞助方在选择时以下描述正确是（ ）。ABCD

A.最好与赞助方没有竞争关系

B.要考虑赞助方能够从活动中也能够获益

C.选赞助方时也要考虑赞助方的声誉

D.对赞助方应该进行一定的筛选

3.社群线下活动营销植入的方式有（ ）。ABCD

A.游戏植入

B.内容植入

C.主题植入

D.视频植入

4.社群活动付费推广渠道有（ ）。BC

A.官方微博

B.竞价推广

C.广告联盟

D.官方微信公众号

5.关于活动结束后进行复盘总结说法正确的是（ ）ABCD

A.寻找活动过程中的失误

B.为今后此类活动做借鉴

C.帮助自己及团队提升

D.寻找活动过程中的经验

三、判断题

1.线下活动比线上活动更加兴师动众，因此少做线下活动。 （ ）错

2.线下活动策划和实施过程中必须围绕活动主题进行。（ ）对

3.线下活动要考虑与赞助方互利共赢。（ ）对

4.活动宣传的渠道千千万，最关键是要选择适合自己活动的渠道。（ ）对

5.活动结束后没有必要继续进行媒体公关。（ ）错

四、简答题

1.简答线下活动与线上活动在策划过程中异同点。

答：无论是线上还是线下活动在策划过程中都需要有时间、地点（在哪里进行活动，网上可能是网址或公众号、QQ群等，而线下就是具体地点）、人物（谁参与活动）、事件（活动如何参加，具体做什么等，线上活动只需要在相应的网站或平台按照要求操作即可，而线下活动需要到指定的地点参与）。

1. 说说寻找活动嘉宾的要点。

答：1.要于活动主题相符；2.口碑要好；3.费用要在可承受范围之内。