目录

一、单选题 1

二、多选题 3

三、判断题 6

四、填空题 7

五、 简答题 7

共计57道

## 一、单选题

1、“酒香不怕巷子深”是一种（ B ）观念

A、生产

B、产品

C、推销

D、市场营销

2、网络营销首先要（A）

A、进行市场调研

B、制定营销计划

C、做好宣传

D、建立营销系统

3、每种网络营销方法的信息传递方式也有各自的特点，下列属于用户主动获取信息的是（D）

A、微博营销

B、网站广告营销

C、E-mail营销

D、搜索引擎营销

4、企业微博账户的形式可以有很多种，其中最基本的企业微博形式是（C）

A、企业客服部门微博

B、企业领导人微博

C、企业官方微博

D、企业市场部门微博

5、根据网络营销研究的结构层次模型，下列哪些不包含在内（D）

A、网络营销的职能体系

B、网络营销的信息传递

C、网络营销中的顾客价值

D、网络营销的总体架构

6、URL（统一资源定位符）是对可以从互联网上得到的资源的位置和访问方法的一种简洁的表示，简称网址。URL的发明者是（B）

A、杰瑞•麦卡锡（JerryMcCarthy）

B、蒂姆•伯纳斯•李

C、菲利普•科特勒

D、杰罗姆、麦卡锡（JeromeMcCarthy）

7、CNNIC是哪个机构的简称（B）

A、中国互联网实验室

B、中国互联网络信息中心

C、中国互联网协会

D、中国互联网信息中心

8、SEO是搜索引擎优化的意思，其英文全称是（C）

A、Search Engine Optimizine

B、Search Explor Optionzation

C、Search Engine OPtimization

D、Search Explor Optimization

9、IM作为即时通讯工具，最基本的特征是（B ）

A、良好的宣传环境

B、即时信息传递

C、传播形式丰富

D、平台选择多样化

10、微博是一个（A ）的平台，更倾向于社会化信息网络，传播范围广

A、浅社交、泛传播

B、深社交、精传播

C、深社交、泛传播

D、浅社交、精传播

11、从微博内容定位的角度看，一个妇产科医生的微博内容应该以（ A）为主

A、妇产科专业领域的知识或事件

B、医生的生活日常

C、有趣味性的段子

D、百科科普

12、在选择微信公众号时，如果想简单地发送消息，达到宣传效果，可选择（ B）

A、服务号

B、订阅号

C、小程序

D、企业微信

13、对于社群运营而言，（A ）直接影响着社群最终的良好发展

A、能否建立更加紧密的成员关系

B、能否获得更多的社群成员

C、能否成功举办线下活动

D、能否吸引更多名人加入

14、在“内容为王”的营销时代，（A ）才是视频的生存之本

A、视频内容的质量

B、视频的拍摄技术

C、视频的价值和意义

D、视频拍摄者的名气

15、目前的直播营销默认为基于互联网的直播，从广义上来理解，可以将直播营销看作是以（ C）为载体进行的营销活动

A、直播内容

B、粉丝

C、直播平台

D、主播

16、对于进行短视频营销的创业者而言，其主要的变现方式包括平台补助、广告、电商和（A ）

A、知识付费

B、众筹

C、会员

D、粉丝礼物

17、下列不属于目前比较主流的网红营销变现模式的是（C ）

A、广告

B、打赏

C、年费

D、电商

18、（D ）是微信个人号最早出现的变现方式之一

A、社群

B、内容电商

C、平台补助

D、微商

19、诸如豆瓣、知乎这样的SNS平台，其平台结构是基于（ D）构建的

A、技术

B、用户

C、产品

D、信息

20、博客写作与一般出版物写作的区别在于（B ）

A、简约性

B、第一人称

C、方便性

D、交互性

## 多选题

1、下列哪些事件发生在网络营销诞生初期（1998年之前）？( AD)

A、美国律师的绿卡抽奖事件

B、阿里巴巴网站

C、百度搜索引擎

D、中国山东农民网上卖大蒜

2、1998年之前中国有影响力的网络营销相关的网站不包括（ ABC ）

A、马云创办的中国黄页

B、马云创办的阿里巴巴

C、8848电子商务网站

1. 索易邮件列表

3、互联网发展初期（2000年之前）网络营销的主要方法包括哪些（BC）

A、关键词广告

B、网络黄页信息发布

C、雅虎搜索引擎登录

D、搜索引擎优化

4、下列哪些属于网络营销服务市场的基础服务（ABC）

A、域名注册

B、虚拟主机

C、网站建设

D、网络广告

5、博客营销与微博营销相比较，下列说法正确的是（ABC）

A、两者都属于内容营销的形式

B、博客营销比微博营销更重视内容价值的持久性

C、博客营销的互动性和即时性不如微博营销

D、博客营销就是发博客，微博营销就是发微博

6、利用搜索引擎营销策略可以为竞争对手制造网络推广壁垒，下列哪些措施是合理的 （ACD）

A、投放搜索引擎广告挤占竞争者的机会

B、应用技术手段降低竞争者网站搜索排名

C、网站优化获得自然检索结果的有效展示

D、采用多网站内容营销策略占据搜索结果位置

7、搜索引擎营销（SEO&SEM）的效果取决于多种因素的影响，其中包括（ABCD）

A、搜索引擎收录的网页数量

B、关键词广告着陆页设计目的不明确

C、关键词广告显示的位置

D、搜索结果摘要信息对用户的吸引力

8、病毒性营销方案可分为多种不同的类型，其中的常见包括（ABCD）

A、免费服务型

B、大众娱乐型

C、独特情景型

D、价值传播型

9、微信朋友圈的活动形式一般包括（ABCD ）等

A、转发

B、点赞

C、试用

D、互动

10、常见的第三方网络信息发布平台包括哪些（BCD）

A、搜索引擎

B、微信公众平台

C、开放式网络百科平台

D、博客网站

11、垃圾邮件可能对Email营销产生哪些影响（ABC）

A、降低了用户对Email营销的信任

B、影响用户Email的正常使用

C、增加邮件服务商的运营成本

D、将有更多的用户反垃圾邮件

12、网上市场调研的特点有哪些（BC）

A、调查问卷设计简单

B、调研成本低

C、调查数据处理方便

D、可获得大量调查数据

13、在进行搜索引擎营销时，需对搜索引擎进行优化，其优化内容主要包括（ ABCD）

A、结构优化

B、页面优化

C、内容优化

D、网站外部链接优化

14、微博营销的效果评估与下列哪些因素相关（ACD）

A、微博粉丝数量

B、微博粉丝头条

C、微博转发数量

D、微博阅读数量

15、网络市场调研的方法包括（ABCD ）

A、网上观察法

B、专题讨论法

C、在线问卷法

D、网上实验法

16、在微博素材收集的过程中，主要可以选择（AC ）进行收集

A、热点话题素材

B、生活琐事素材

C、专业领域素材

D、行业周边素材

17、微信公众号主要包括（ABCD）几种类型

A、服务号

B、订阅号

C、小程序

D、企业微信

18、与传统的视频营销相比，基于网络的视频营销活动具有（ABCD）优势

A、目标精准

B、成本低廉

C、传播更广更快

D、互动性高

19、直播过程中开展各种互动，可以在增加观众兴趣的同时引爆活动高潮，常见的直播活动互动设计主要（ABD ）等

A、弹幕互动

B、直播红包

C、聊天互动

D、发起任务

40、网络营销变现主要包括（ABCD ）几种类型

A、基于用户变现

B、基于个人魅力变现

C、基于内容变现

D、基于数据分析变现

## 三、判断题

顾客是企业产品销售直接或最终的营销对象 （√）

2、新媒体是继传统媒体之后兴起的媒体，主要盛行于互联网之上 （√）

3、微信更具有媒体特性，更适合进行企业品牌的曝光、公共关系和媒体关系的维护、客户关系的维护等 （×）

4、微博信息的裂变式传播虽然为营销提供了更大的空间，同时也容易造成负面信息的大范围传播。（√）

5、微博是一个社交媒体平台，通过微博营销也能够像电子商务一样直接看到具体的销售数据。（×）

6、服务号是一种开放功能，具有出色的体验，可以被便捷的获取与传播，适合有服务内容的企业和组织注册。（×）

7、社群交流是发动社群成员共同参与讨论的一种活动形式，挑选一个有价值的主题，让社群的每一位成员都参与交流，通过交流输出高质量的内容 （√）

8、直播活动的过程主要是对直播内容的详细展示，除了全方位、详细地展示信息外，还可设计一些互动活动，如抽奖、赠送礼物等来吸引观众，提升观众对活动的兴趣 。（√）

9、用户数量是选择自媒体协作平台首先要考虑的因素。 （×）

10、内容变现的落脚点是内容，所以有名气、有阅读量、有粉丝的内容创业者更容易实现有效的变现。（√）

## 四、填空题

1、（ ）是以互联网（包括移动互联网）为基础，利用网络媒体、社交平台的交互性，来辅助企业实现营销目标的一种方式。

参考答案：网络营销

2、网络营销宏观环境是对企业网络营销活动产生比较间接的影响的各种因素的总称，主要包括政治法律、（）、社会文化、科学技术、人口等环境因素

参考答案：经济

3、微信营销主要有两种类型， （） 和微信企业运营

参考答案：微信个人运营

4、用户思维要求企业在价值链各个环节中都要（）

参考答案：以用户为中心

5、（） 是企业产品销售直接或最终的营销对象，企业的营销活动一直以满足顾客需求为核心

参考答案：顾客

## 简答题

1、什么是网络营销？网络营销与传统的营销有什么区别？

参考答案：网络营销是以企业实际经营为背景，以网络营销实践应用为基础，从而达到一定营销目的的营销活动。

区别：1、未来的竞争优势

2、决策的便利性、自主性

3、成本优势

4、良好的沟通

5、优化的服务

6、多媒体效果

2、如何进行搜索引擎优化？

参考答案：所谓搜索引擎优化(Search Engine Optimization,SEO)是通过对网站栏目结构和网站内容等基本要素的优化设计，提升网站对搜索引擎的友好性，使得网站中尽可能多的网页被搜索引擎收录，并且在搜索中获得好的排名效果，从搜索引擎的自然检索中获得尽可能多的潜在用户。具体来说，可以采取以下优化措施：关键词优化、网站栏目结构优化、网页优化、内部链接优化、外部链接优化、网站内容优化。