## 【自学自测】

一、单选题

1.做一次成功的社群分享，需要考虑以下环节（ ）。D

A．反复通知

B．介绍嘉宾

C．强调规则

D．以上均是

2.下列保证社群活跃度的方法中，描述有误的是（ ）。A

A．群里最好有一到多个灵魂人物或明星用户

B．聚集核心成员，协助管理

C．在群成员喜欢的事件上或时间段进行活动

D．周期性在群里推送文本内容

3.社群分享一般是（ ）模式，由主角主导输出。D

A．多对多

B．一对一

C．全员参与

D．一对多

4.关于社群打卡，描述正确的是（ ）。A

A.社群打卡是社群中的成员为了养成某一个习惯所采取的某一种行为

B.社群打卡是一对多的社群活动

C.社群打卡是由组织者领导的分享活动

D.以上均正确

5.为了调起社群的活跃度，发红包也是一种很好的方式，那么发红包的方法有（ ）。D

A.红包接龙

B.抢红包

C.专项包

D.以上均是

6.一般而言，社群的福利有：实物产品类、学习课程类、荣誉头衔类和（ ）。B

A.奖励类

B.虚拟类

C.精神类

D.金钱类

7.以下关于社群商业价值描述的内容中错误的是（ ）。C

A.社群具备营销属性

B.社群具备高效的传播能力

C.社群是重要的社交工具

D.社群可以实现组建者与成员双向沟通

8.社群进行商业变现需要明确社群成员需求是因为（ ）。C

A.社群组建者的要求

B.社群的运营属性所决定

C.社群成员需求决定什么样的产品才能让他们买单

D.社群中的意见领袖意愿

9.以下案例当中不属于产品变现的是（ ）。B

A.罗辑思维售卖月饼

B.天猫平台售卖服装

C.通过直播实现店铺商品销售

D.吴晓波通过社群售卖吴酒

10.以下不属于社群变现形式的是（ ）。A

A.骑行社群成员自发组织成员进行骑行活动

B.读书社群组织图书签售活动

C.签到群收取入群费

D.水果店组建社群，在群内发布商品促销信息

二、多选题

1.为了保证社群的活跃度，可以借助以下（ ）方式。ABD

A．打卡

B．发红包

C．转发信息

D．价值输出

2.进行社群讨论内容策划时，在话题方面我们要遵守（ ）原则。ABCD

A.话题不能太大

B.话题要简单、有吸引力

C.话题设计要有情景感

D.话题设计，注重用户的参与度

3.社群讨论中，过程稿包含（ ）。ABCD

A.开场介绍

B.引申阶段

C.互动热场

D.收尾

4.社群具备商业价值是因为（ ）。ABC

A.社群具备营销属性

B.社群具备双向沟通功能

C.社群具备传播属性

D.社群用基于兴趣组建

5.以下关于社群商业运营的说法正确的是（ ）。AB

A.商业社群应该设置相应的门槛保证加入的成员目标兴趣等一致

B.社群运营过程中应当鼓励社群成员生产内容

C.社群运营者应当对社群当中生产内容的成员予以鼓励

D.社群运营者应保证自己高高在上的形象

三、判断题

1.以内容为中心的社群在前期策划中，只需要制订好社群运营的目标就可以了。（ ）错

2.以情感为中心的社群在运营过程中更加注重的是：收人心、育人情。（ ）对

3.入群仪式是为了让用户感受到社群的品牌文化。（ ）对

4.要想实现社群变现必须明确社群用户的需求是什么。（ ）对

5.社群互动是调动群成员的积极性，提高群成员参与度的重要措施。（ ）对

四、简答题

1.促进社群活跃的方式有哪些？并对其方法进行简要阐述。

（1）社群分享；（2）社群讨论；（3）社群打卡；（4）红包福利

2.设计社群标识有哪些注意事项？

（1）群内统一的命名方式和视觉化

（2）Logo设计尽量使用矢量图

（3）与品牌相结合

3.如何培养社群文化？

（1）打造社群个性化标签

（2）确定社群的价值观

（3）传递正面力量

（4）建立社群归属感

4.社群运营到一定程度要进行规模扩大，分化社群规模在哪个时机比较合适？

（1）单个社群运营模式已形成闭环

（2）社群内出现分化领域的苗头

（3）做好了扩大运营的准备

（4）社群已经形成了自己的社群文化