网络营销考试

目录

[一、单选题（20道，每道2分，共计40分） 1](#_Toc9805894)

[二、多选题（20道，每道2分，共计40分） 3](#_Toc9805895)

[三、判断题（10道，每道1分，共计10分） 6](#_Toc9805896)

[四、填空题（10道，每道2分，共计20分） 6](#_Toc9805897)

共计60道，总分100分

## 一、单选题（20道，每道2分，共计40分）

1、营销活动是指以（ D ）所展开的一系列社会活动

A、活动为导向

B、网络为载体

C、产品为主体

D、营销为目的

2、一份优秀的网络推广方案应该对（ C ）都有详尽的分析

A、企业背景和市场前景

B、企业背景和目标人群

C、自身产品和目标人群

D、自身产品和市场前景

3、在网络营销的过程中，客户的细分是非常重要的一个环节，下列对于客户细分的分类错误的是( B ）

A、客户的自然属性

B、客户的性格特点

C、客户的消费方式

D、客户的消费属性

4、传统的马斯洛需求层次理论包括生理需求、安全需求、社交需求、（ C ）和自我实现需求

A、感情需求

B、兴趣需求

C、尊重需求

D、自我需求

5、网络营销中4P组合是指( B ）

A、产品、推广、价格、销售

B、产品、价格、渠道、促销

C、产品、公关、价格、渠道

D、产品、价格、促销、广告

6、网络营销中4C营销策略是指顾客欲望与需求、满足欲望与需求所需要的成本、加强沟通和（ C ）

A、强化购买

B、快速购买

C、方便购买

D、临时购买

7、SEO指搜索引擎优化，SEM是指（ B ）

A、搜索引擎推销

B、搜索引擎营销

C、搜索引擎优化

D、搜索引擎重构

8、下列不属于邮件营销的三个基本要素的是（ C ）

A、用户许可

B、电子邮件传递信息

C、关键字

D、信息对用户有价值

9、邮件营销虽然古典，但仍是一种好方法那么，完成邮件营销后，最应该关注的是（ B ）

A、发送量、送达率、打开率

B、发送量、送达率、转化率

C、送达率、转化率、下单量

D、转化率、下单量、反馈率

10、在域名中，edu代表（ C ）类型网站

A、商业企业

B、政府网站

C、教育机构

D、社会组织

11、下列选项中跟天涯属于同类型的网站是（ C ）

A、新浪

B、优酷

C、猫扑

D、腾讯

12、（ B ）是指借助论坛平台和产品信息进行营销策划和推广，提升口碑和美誉度，达到推广目的的一种常见营销推广活动。

A、博客营销

B、论坛营销

C、邮件营销

D、微信营销

13、企业微博账户的形式可以有很多种，其中最基本的企业微博形式是（ A ）

A、企业官方微博

B、企业领导人微博

C、企业客服部门微博

D、企业市场部门微博

14、在选择微信公众号时，如果想简单地发送消息，达到宣传效果，可选择（ B ）

A、服务号

B、订阅号

C、小程序

D、企业微信

15、以下属于短视频平台的是（ A ）

①抖音②微视③快手④秒拍⑤今日头条⑥微信

A、①②③④

B、①③④⑤

C、①②④⑥

D、①③④⑥

16、（ A ）是以手机为传播平台，直接向目标客户定向和精确传播个性化即时信息，达到“一对一”互动营销目的

A、移动营销

B、无线营销

C、定向营销

D、精确营销

17、一款新手机请了人气艺人代言该产品，短期内该产品销量猛增，此种营销方式属于（ C ）

A、社区营销

B、社会化营销

C、粉丝经济

D、多媒体营销

18、电子图书、数字电影等以提供信息资料为主旨的数字化产品属于（ C ）

A、软件产品

B、实体产品

C、信息产品

D、在线服务产品

19、下列哪种网络广告形式对浏览者干扰最小，但却最有效（ B ）

A、网幅广告

B、链接广告

C、定向广告

D、视频广告

20、评价网络广告效果时，CPS指的是（ D ）

A、按展示付费

B、按点击付费

C、按行为付费

D、按销售付费

## 二、多选题（20道，每道2分，共计40分）

1、网络营销的特点有（ ABC ）

A、成本低

B、效率高

C、效果好

D、收益好

2、网络营销中，美学特征体现在视觉可看到的（ BC ）上

A、工具

B、字体

C、图形

D、链接

3、社会化媒体营销的特点有(ABCD)

A、去中心化、立体营销

B、运用技巧、培养关系

C、管理创造、强化UGC

D、重视自媒体、引导舆论

4、以下关于网络营销与电子商务的说法正确的有（ ABCD ）

A、电子商务强调的是交易行为和方式

B、网络营销是企业整体营销战略的一个组成部分

C、无论传统企业还是互联网企业都可以做网络营销

D、电子商务主要是指交易方式的电子化，它是利用互联网进行的各种商务活动的总和

5、从市场运作的机制看，网络市场具有如下基本特征（ BCD ）

A、成本高

B、无存货的形式

C、无店铺的方式

D、无时间、空间限制

6、建立营销活动前对产品进行分析，是其中不可或缺的一个环节。下列产品中，属于虚拟产品的有（ ACD ）

A、游戏

B、手机

C、音乐

D、云盘

7、搜索引擎按其工作方式主要可分为( BCD ）

A、关键词搜索引擎

B、全文搜索引擎

C、目录索引搜索引擎

D、元搜索引擎

8、微博营销有（ABCDE）特点

A、立体化

B、高速度

C、便捷性

D、广泛性

E、效率高

9、推送微信时内容的要求有（ AB ）

A、文章质量一定要高

B、内容不能太多，不要浪费用户太多时间

C、文章篇幅一定要够长

D、推送的文章数量一定要多

10、下列属于垃圾邮件的是（ ABD ）

A、未经用户许可发邮件广告

B、包含乱码的E-Mail邮件

C、同时发送给大量用户，影响正常网络通信

D、含有恶意的、虚假的、伪装的邮件发信人等信息

11、网络营销三板斧包括（ BCD ）

A、微信公众号营销

B、自媒体营销

C、社会化媒体营销

D、第三方平台营销

12、问答营销的特点有（ABD）

A、互动性

B、针对性

C、不可控制性

D、广泛性

13、软文是营销的内核，无论是博客、论坛，还是微博、微信，一篇有价值的软文，能够迅速成为爆点，也可能仅仅是一篇无伤大雅的软文，下面对软文的理解错误的是（ABCD）

A、写写文章就可以了

B、简单的描述就可以了

C、可以无限夸张

D、肯定没有广告的效果好

14、在网络信息时代，组成网络营销市场的三个主要因素也已经改变，具体表现在（ ACD ）

A、消费主体的变化

B、消费者购买环境的改变

C、消费者购买欲望的改变

D、消费者购买力的改变

15、网站的类型包括（ ABCD ）

A、展示型

B、内容型

C、电子商务型

D、门户型

16、病毒式网站推广的要素是（ BCD ）

A、传播源头

B、传播体

C、传播对象

D、传播途径

17、在线问卷的设计原则有（ ABCD ）

A、目的性原则

B、可接受性原则

C、简明性原则

D、匹配性原则

18、网络广告是常用的网络营销策略之一，在网络品牌、产品促销、网站推广等方面均有明显作用网络广告的常见形式包括（ ABCD ）

A、BANNER广告

B、关键词广告

C、分类广告

D、赞助式广告

19、下列选项中不属于网络广告的是（ ACD ）

A、路牌广告

B、横幅广告

C、灯箱广告

D、公交车身广告

20、网络广告的受众，有其独特的心理特征，主要表现在（ ABCD ）

A、网络广告的的受众群体年轻化

B、网络广告受众的猎奇心理

C、网络广告受众的方便、快捷心理

D、网络广告受众的急躁心理

## 三、判断题（10道，每道1分，共计10分）

1、对于微博营销来说微博粉丝数越多有效流量就越高 （X）

答案解析：微博粉丝数不等同于有效流量

2、网络媒体与传统媒体的最大区别是广告效果统计分析 （√）

3、利用QQ进行营销时，QQ签名内容应该尽量精简易懂 （√）

4、社会化媒体领域中UGC是指用户创造内容 （√）

5、产品五层次分别是：核心、形式、期望、延伸、潜在 （√）

6、“酒香不怕巷子深”反映的是营销观念 （X）

答案解析：“酒香不怕巷子深”反映的是产品观念

7、按照人口密度划分细分市场属于消费心理标准 （X）

答案解析：按照人口密度划分细分市场属于地理因素标准

8、淘宝网店中DSR的中文意思是店铺动态评分 （√）

9、淘宝客属于效果类广告，付费方式是CPS (√)

10、针对情感导向型的消费群体，我们要在产品描述中突出商品的性能优势 （X）

答案解析：针对情感导向型的消费者,在描述中应突出该商品传承的情感元素；

质量导向型在产品描述中突出商品的性能优势

## 四、填空题（10道，每道2分，共计20分）

1、SEO中Meta标签由（ 关键词 ）、标题、描述三大要素组成了。

2、经历过4P、4S理论，现阶段移动互联网营销理论是（ 4C理论 ）。

3、网络营销可以分为战略层、策略层、（ 战术层 ）三个层面。

4、企业在网络环境下可以采取低成本、（ 差异化 ）、目标集中三种基本竞争战略。

5、软文本质还是广告，按软文基本类型可以分为（ 新闻 ）型、行业型、用户型。

6、（ 内容 ）营销是指通过持续生产和运营高质量的内容来达成营销目的的营销行为。

7、H5营销的常见形式包括幻灯片型、（ 交互型 ）、功能型。

8、二维码在日常生活中的两种应用形态可以分为主读类和（ 被读类 ）。

9、广告模式中，CPC是指点击形式广告、CPM是指（ 弹窗形式 ）广告、CPA注册形式广告、CPS销售提成形式广告。

10、（ 超链接 ）表示两个对象之间的一种联系，它既可以反映网页内部各个位置之间的联系，也可以反映网页之间的联系。