试题答案及评分标准

 2021 年 春 季 季 学 期

课程\_ 《网店运营与管理实务》 命题教师 试 卷 (B)

注：标题用四号、黑体，答案内容字体为小四号宋体，行距为1.5倍行距

一、单项选择题(在每小题的四个备选答案中，选出一个正确答案，并将正确 答案的序号填到括号内。本大题共30小题，每小题1分，共30分。)

1-5 DBACB 6-10 DADBC 11-15 ABDCD

16-20 BDDCC 21-25 DBDBA 26-30 DBBCB

二、多项选择题在每小题的多个备选答案中，选出正确答案，并将正确答案的 序号填到括号内。本大题共10小题，每小题1.5分，共15分)

1 、ABCD 2 、CD 3 、ABC 4 、BCD 5 、ABCD

6 、ABC 7 、ABC 8 、ABCD 9 、BCD 10 、ABCD

三 、判断题(根据题目进行对错判断，对的在括号里打 √ ,错的打×。本

大题共10小题，每小题1分，共15分。)

1-5 × √ √ ×× 6- 10 ××××√ 11- 15 ××√ ×X

4、问答题(根据题目回答。本大题共4小题，每小题5分，共20分。)

1、常见的标题制作误区有哪些?(5分)(5分)

答： 1)直接复制爆款标题(1分)2)直接按自身想法写标题(1分) 3 ) 盗 用 其 它 品 牌 词 ( 1 分 ) 4 ) 堆 砌 关 键 词 ( 2 分 )

2、在 进 行SE0优化时，影响搜索排名的因素主要有哪些?(5分)

答： 1) 描述质量(1分) 2 ) 相 关 性 ( 1 分 ) 3)服务质量(1分)

4)商品的权重(1分) 5)店铺的搜索权重(1分)

3、SEM 对SE0的影响有哪些?(5分)

答： 1)能够提升店铺服务质量，从而提高SEO优化效果(2分), 2)可以指导SE0 优化的关键词策略(1分),

3)增加曝光量，提升搜索排名权重(1分), 4)能够缩短SEO优化效果的周期 (1分)。

4、说说SEM推广是什么?(5分)

答：搜索引擎营销 (SEM推广)是指基于搜索引擎平台的付费推广(2分),平台提供资 源(1分),商家付费购买优质资源(1分),并利用人们对搜索引擎的依赖和使用习惯 (1分),在人们检索信息的时候将推广信息传递给目标用户。(1分)

**5、任务分析题(根据题目回答，本大题共2小题，每小题10分，共20分。)**

小雅是一家网店的淘宝推广负责人，618大促活动之后，店内爆款商品的免费流量 占比逐渐降低，通过自然搜索进店的访客数也比往日减少。为了能够使店内的的爆款商 品获得更多免费的自然流量，小雅决定对店铺内标品爆款商品进行标题优化。

1、说说商品标题优化涉及的关键词有哪些种类?(10分)

答：核心词(2分 )属性词 (2分 )、品牌词(2分 )、营销词(2分 )、长尾词(2分)

2、请说说商品标题制作与优化的步骤与方法。(10分) 答：1)对原标题进行词性拆解(1分)

2)对原标题进行分析：去掉搜索人气与排名不好的关键词。(1分)

3)对商品说明文字进行分词、建立词库(2分)

4)对关键词进行筛选：对新的关键词进行搜索人气查询、搜索排名查询(2分)

5)组建新的标题以及优化(4分)

(1)选出搜索人气比较好的关键词组合新的标题

(2)对新的标题关键词进行搜索人气查询与排名查询

(3)调整位置，直到数据最优